

## 企業伴走型デザインコンペ デザイナー応募要項

平成 30 年 7 月吉日 東北経済産業局

### 1. 応募資格

- 東北在住もしくは東北にゆかりのあるデザイナー  
※個人での応募に限る。(グループ、法人は不可。)

### 2. 応募の条件

- ①企業の要望を積極的に聞き取り、商品の磨き上げから販路開拓まで幅広くデザインすること。
- ②実用化、商品化を前提としてデザインすること。
- ③商品の販売促進やブランド化に寄与することを目的としてデザインすること。
- ④下記のスケジュールに対応できること。

### 3. スケジュール (予定)

7月20日(金)～8月10日(金)	デザイナー募集
8月20日(月)	デザイナー決定 ※下記7. 参照
8月27日(月)～9月7日(金) のうち一日	デザイナーの企業訪問(担当審査員1名、事務局同行)1回
～10月	作品・企画書制作
10月31日(水)	作品・企画書提出
11月13日(火)	審査会 ※下記9. 参照
11月～平成31年2月	実用化に向けてのフォローアップ(対象企業・団体とデザイナーとの契約等)2回
12月11日(火)～16日(日)	展示会「おいしい東北パッケージデザイン展 2018」
12月14日(金)	フォーラム・表彰式・交流会
11月～平成31年9月	実用化

### 4. 応募料

無料

### 5. 応募方法

「企業伴走型デザインコンペ デザイナーエントリーシート」に必要事項を記載の上、メール・FAX・郵送にてご応募ください。  
※資料の添付は自由です。

### 6. エントリー期間

7月20日(金)～8月10日(金)

## 7. デザイナー確定

「企業伴走型デザインコンペ エントリーシート」の内容を踏まえ対象商品 1 点につき 3 名のデザイナーを決定し、8月24日（金）までに、決定者に結果を通知します。

## 8. 作品提出期間 ※デザイナー確定後

10月31日（水） 必着

下記提出物をゆうパック専用箱に入れて郵送、もしくは運営事務局（※ 下記 15. 参照）にご持参ください。

### 提出物

①パッケージデザイン案：立体ダミー

②立体ダミー写真（1点）：画像データ

（画素数：タテ 420×ヨコ 595 ピクセル [72dpi 以上] /画像サイズ 500 キロバイト以下/データ形式：jpg/RGB)

③企画提案書：PDF データ

※作品は 3 点まで提案可能です。

※②③を CD-ROM に格納してご提出ください。

※①の立体ダミーの提出にあたっては、実際の食材のない状態でご提出ください。（食材が入った状態での提出は、液漏れ、カビ、腐敗等の原因になりますので、ご遠慮ください。）

※品質表示やバーコードなどの表示はない状態で結構です（実用化・商品化の際に表示します）。

※企画書の様式については決定者にお知らせいたします。

※返却希望の場合は、返送先住所、氏名を記入した着払伝票を同封してください。

## 9. 審査

ご提出いただいた作品・企画書及び、審査会におけるプレゼンテーションを踏まえて決定いたします。

### 審査会

日程：2018年11月13日（火）

会場：仙台市内の会議室

### 審査委員

参加企業等関係者 [自社商品のみ審査]

加藤 芳夫（クリエイティブディレクター / 公益社団法人日本パッケージデザイン協会 専務理事）

大迫 修三（グラフィックデザイナー / 公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 事務局長）

小坂橋 基希（アートディレクター・デザイナー / 株式会社アカオニ 代表）

左合 ひとみ（グラフィックデザイナー / 株式会社左合ひとみデザイン室 代表）

福島 治（グラフィックデザイナー / 有限会社福島デザイン 代表）

## 10. 賞など

東北経済産業局長賞…2点 [賞状・記念品・副賞]

(各商品の最も優れた作品1点に授与)

※受賞作品に限らず提出された作品は、展示会において展示するとともにカタログに掲載します(希望者のみ、カタログに連絡先を掲載いたします)。

※作品の制作者は、展示会において、ビジネスカードを設置・配布することができます。

※受賞作品および受賞者の情報は、東北経済産業局を通じて報道関係者にプレスリリースを配信し、各媒体において記事として取り上げることを依頼します。

※受賞者は、12月14日(金)に仙台国際センターで開催する表彰式に出席いただきます(同時に開催する交流会にご招待いたします。ただし、交通費等は自己負担とさせていただきます)。

## 11. 展示会

「おいしい東北パッケージデザイン展 2018」

会期：2018年12月11日(火)～12月16日(日)

会場：東北電力グリーンプラザ(仙台市青葉区一番町3-7-1 電力ビル1F)

入場料：無料

展示作品：受賞作品および入選作品(予定)

## 12. 作品の実用化・商品化について

- ・原則として、優秀賞作品の実用化・商品化を目指します。
- ・作品の制作者は、当該作品の実用化・商品化に向けて、継続的に作業を行うものとします。実用化・商品化の作業にあたり、企業と打合せをしていただきます(事前の企業訪問の1回、実用化のための打合せの2回、計3回の企業訪問の交通費・宿泊費は主催者が支給します)。
- ・審査会(※9.参照)の交通費等は自己負担とさせていただきます。
- ・作品の実用化・商品化にあたり、制作者と企業等は当該デザインの使用条件(知的財産権の帰属や対価)に関する契約を締結します。
- ・制作者の契約の主体は制作者自身(個人)とし、制作者の所属・主宰する企業や事務所は、契約の主体になれません。
- ・実用化作品のデザイン料は協議の上企業よりお支払いさせていただきます。また、当該対象商品のパリエーションやPOP等のデザインは、別途契約となります。
- ・実用化・商品化にあたっては、事務局と知的財産の専門家が、意匠および商標登録に必要な仲介および支援を行います。

## 13. 注意事項

- ・応募作品及び企画書は、未発表のオリジナル作品で、第三者の知的財産を侵害していないものに限り(権利侵害が判明した場合は、受賞後であっても取り消すことがあります)。
  - ・応募者は、応募作品の意匠および商標について、提出前のある程度の類似調査をしてください。
- 参考サイト：「特許情報プラットフォーム」(J-Plat Pat) <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopPage>
- ・応募作品の著作権は、創作者に帰属します。ただし、主催者が受賞作品および入選作品を、展示・巡回し、カタログ、パンフレット、ウェブサイト等に掲載することについて同意したものとします。また、その他、本事業および公的な目的において公表することについても同様とします。

- ・応募作品及び企画書の制作や郵送に要する経費は、応募者が負担するものとします。
- ・応募作品及び企画書は返却しません（ただし、事前に申し込んだ希望者にのみ、着払いで返却します）。
- ・応募作品及び企画書によって生じたトラブルについて、主催者は一切責任を負いません。
- ・本展で入手した個人情報は、主催者ならびに主催者の委託を受けた者が当該事業の実施に必要な範囲でのみ利用し、本人の同意なしに第三者への提供等は一切しません。
- ・デザイン提案から実用化までのプロセスを記録、公開することがありますので、ご了承をお願いいたします。

#### **14. 応募先・お問い合わせ先**

「おいしい東北パッケージデザイン展 2018」運営事務局

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 3-7-1 電力ビル 7F (株) 第一広告社内

E-mail : info@thk-package-design2018.jp

お電話・FAX でのお問合せ／(株) FMS 総合研究所 [(株) 第一広告社の委託先]

TEL : 022-725-4242 FAX : 022-263-3830